



Communiqué de presse

Paris | Janvier 2015

L'Ina partenaire du concours national de la Résistance et de la Déportation 2014-2015

Dans le cadre du concours organisé chaque année par le ministère de l'Education nationale, l'Institut national de l'audiovisuel met ses ressources audiovisuelles à la disposition des élèves et de leurs professeurs à des fins pédagogiques et éducatives.

L'Ina, première ressource mondiale de contenus audiovisuels numérisés, expert dans la valorisation patrimoniale et éditoriale, est fier d'accompagner cette année encore le concours national de la Résistance et de la Déportation organisé par le ministère de l'Education nationale.

Les équipes de l'Institut, en lien avec celles de la Fondation pour la Mémoire de la Déportation, ont sélectionné et documenté une quinzaine d'archives issues des fonds de presse filmés de l'Ina portant sur « la libération des camps nazis, le retour des déportés et la découverte de l'univers concentrationnaire », thème du concours 2014-2015. Cette sélection donne à voir les « sujets » diffusés dans les journaux des Actualités françaises projetés dans les salles de cinéma et quelques rushes non utilisés à l'époque.

« La mise à disposition de notre patrimoine audiovisuel à l'intention de l'ensemble de la collectivité pédagogique contribue à la réappropriation de l'Histoire par les jeunes générations. Nous versons d'ailleurs, depuis cette année, la version intégrale de *Jalons*, notre site éducatif et innovant, riche de 1 600 vidéos contextualisées, au portail Eduthèque, en libre accès », explique Agnès Saal, présidente-directrice générale de l'Ina.

Retrouvez la quinzaine d'archives sélectionnée par l'Ina sur :

<http://blogs.ina.fr/edu/2014/10/21/concours-national-de-la-resistance-et-de-la-deportation-2014-2015/>

A propos de l'Ina :

Créé en 1975, l'Institut national de l'audiovisuel, entreprise publique résolument engagée dans le XXI^e siècle, collecte et conserve 80 ans de fonds radiophoniques et 70 ans de programmes de télévision qui fondent notre mémoire collective. Il les valorise et leur donne sens pour les partager avec le plus large public en France et à l'étranger. Ses images et ses sons sont accessibles, pour partie, sur son site grand public ina.fr et dans leur totalité, dans ses centres de consultation Ina THEQUE au titre du dépôt légal. Ils sont aussi mis au service de la production et de la diffusion de programmes, de l'édition, de l'éducation par l'image et de l'animation culturelle.

L'Ina concentre des compétences d'expertise, une vocation d'observatoire des médias, au service de l'excellence et de l'innovation. L'Institut est l'un des premiers centres de formation initiale et continue aux métiers de l'audiovisuel et des nouveaux médias et s'affirme comme un laboratoire de recherche et d'expérimentation.

(www.institut-national-audiovisuel.fr).

Contact

Agnès Baraton
01 49 83 20 95
abaraton@ina.fr